

INSPIRITED LEADERSHIP TRAINING

Unternehmens- organisation

Tagesworkshop im Modul Vision & Organisation

“

**UNTERNEHMER SIND
SUPERHELDEN.
(UNTERNEHMERINNEN
NATÜRLICH AUCH!)**

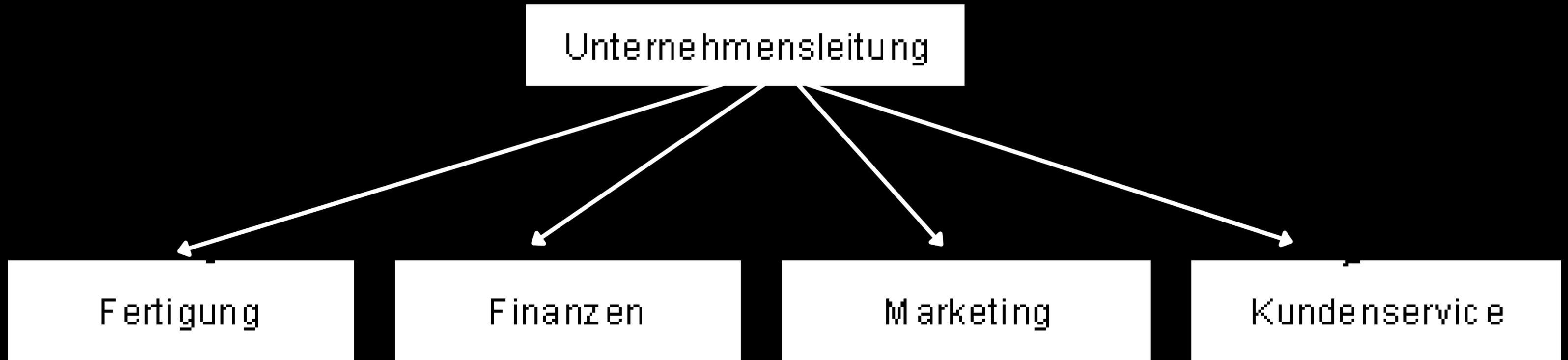
- MIKE MICHALOWICZ MIT EINER ERGÄNZUNG
VON BARBARA BUDRICH

Was ist ein Unternehmen?

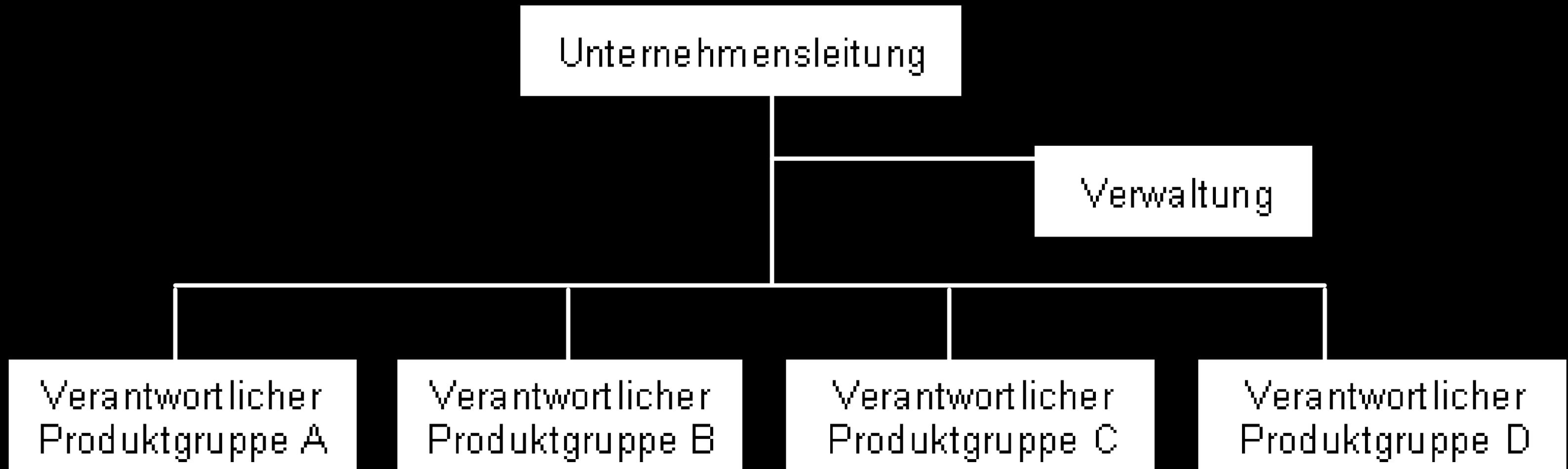
Ein Unternehmen ist eine wirtschaftlich-finanzielle und rechtliche Einheit (Schäfer), für die das erwerbswirtschaftliche Prinzip konstituierend ist (Gutenberg) – im Gegensatz z.B. zu öffentlichen Betrieben. ... Zur Erreichung seines Unternehmenszwecks und seiner Unternehmensziele bedient sich das Unternehmen einem, mehrerer oder auch keiner (z.B. Holding) Betriebe.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de>

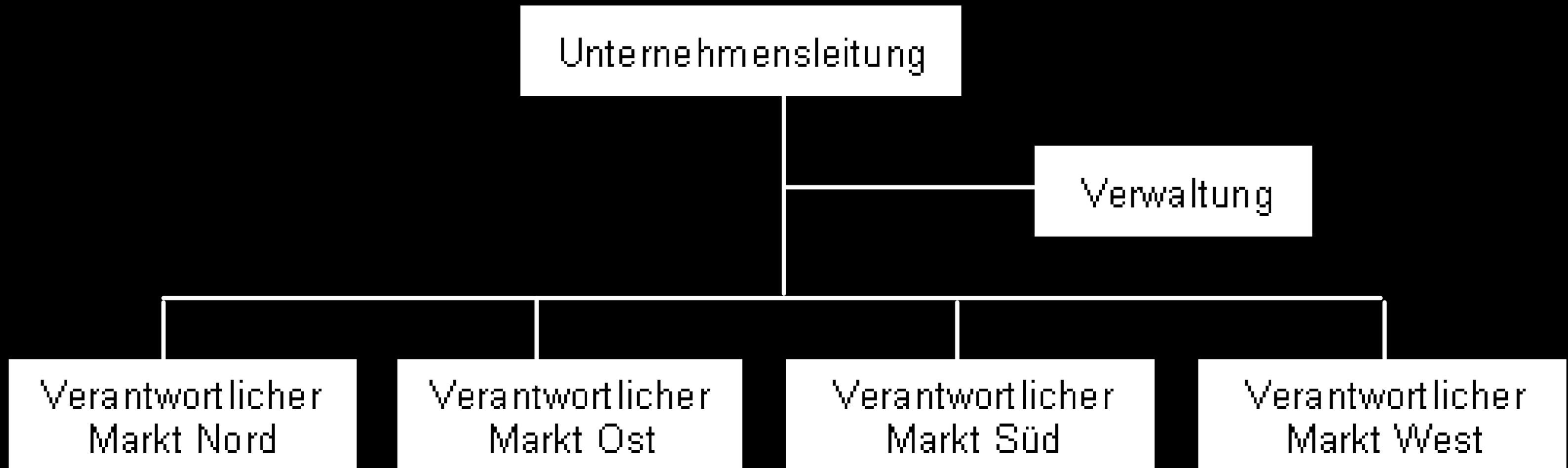
Funktionale Struktur



Produktlinien-Struktur



Geografische Struktur



Matrix-Struktur

Markt Ost

Markt Süd

Markt West

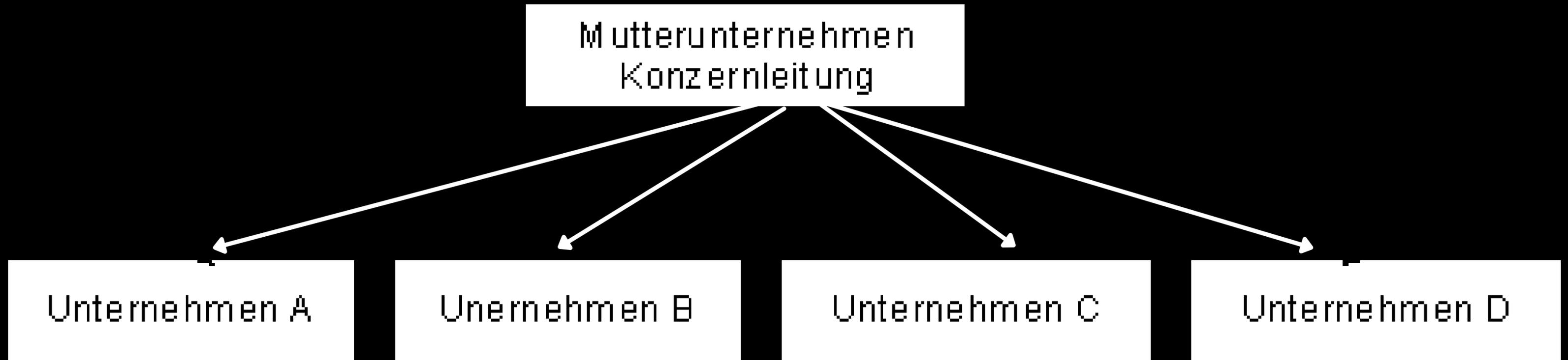
Produkt A

Produkt B

Produkt C

	Markt Ost	Markt Süd	Markt West
Produkt A			
Produkt B			
Produkt C			

Holdings-Struktur





Die 7 Aufgaben des Unternehmers / der Unternehmerin

VISION UND WERTE

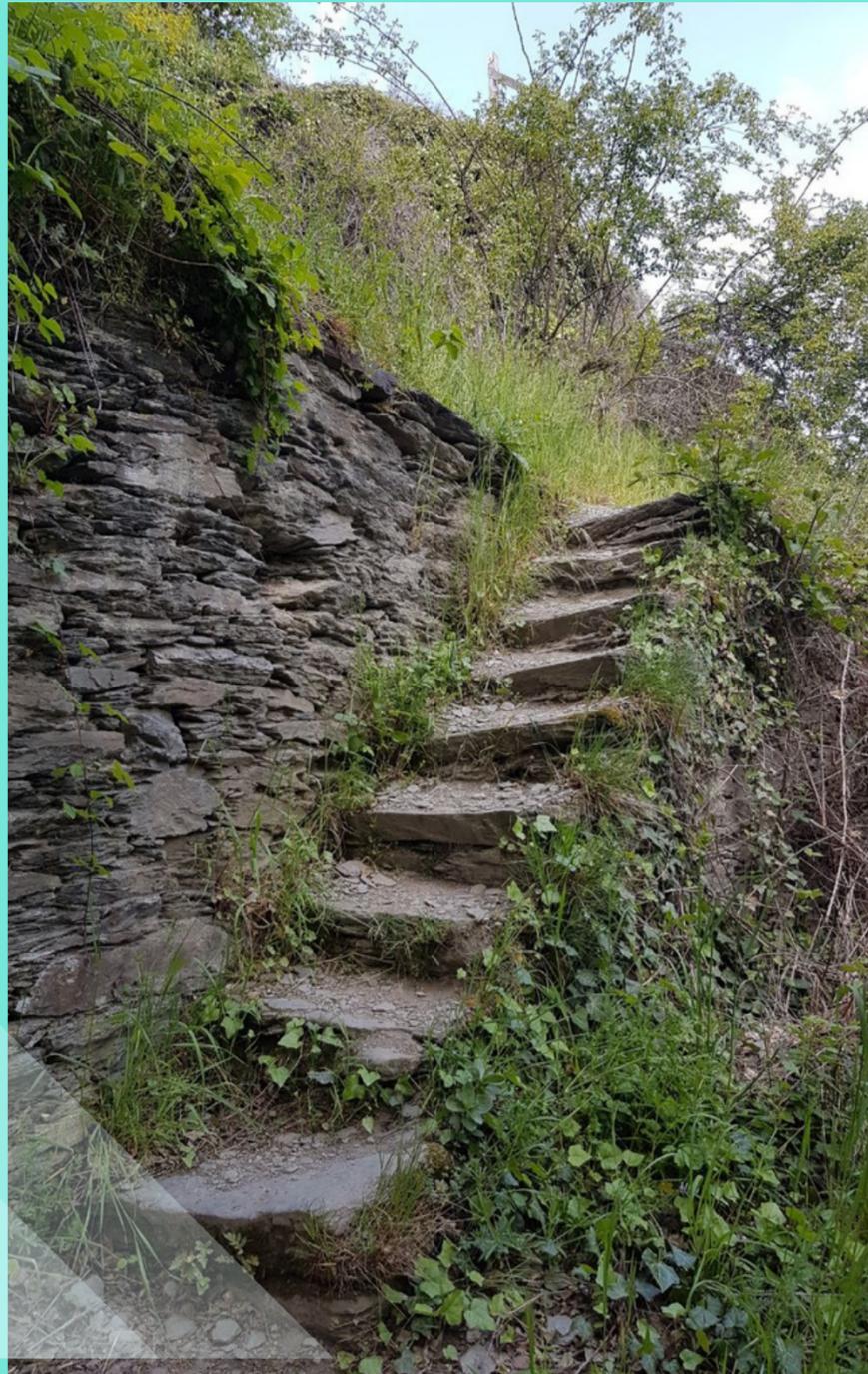
Damit werden Rahmen und Richtung vorgegeben.

POSITIONIERUNG UND STRATEGIE

Damit werden die Ausrichtung und das Vorgehen festgelegt..

RESSOURCEN-GEWINNUNG

Kapital-Management, Kund*innen begeistern,
Mitarbeiter*innen anziehen ... Externe Energie für das
Unternehmen nutzbar machen.



Die 7 Aufgaben ...

PERMANENTE MÜLLENTSORGUNG

Aufräumen, Prozesse, Kund*innen, Produkte ... Was kann weg?.

UMSETZUNG SICHERN

Dem Team ermöglichen, die Aufgaben bestmöglich umzusetzen.

PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Wenn der/die Unternehmer*in nicht beständig wächst und sich weiterbildet, leidet das Unternehmen.

DIE 7 AUFGABEN ...

Vorbereitung der Übergabe

DAS UNTERNEHMEN DARF NICHT NUR
AUF DEN/DIE AKTUELLE*N CHEF*IN
AUSGELEGT SEIN.

Nach Stefan Merath