

INSPIRITED LEADERSHIP TRAINING

# Unternehmens- organisation

Tagesworkshop im Modul Vision & Organisation

“

**UNTERNEHMER SIND  
SUPERHELDEN.  
(UNTERNEHMERINNEN  
NATÜRLICH AUCH!)**

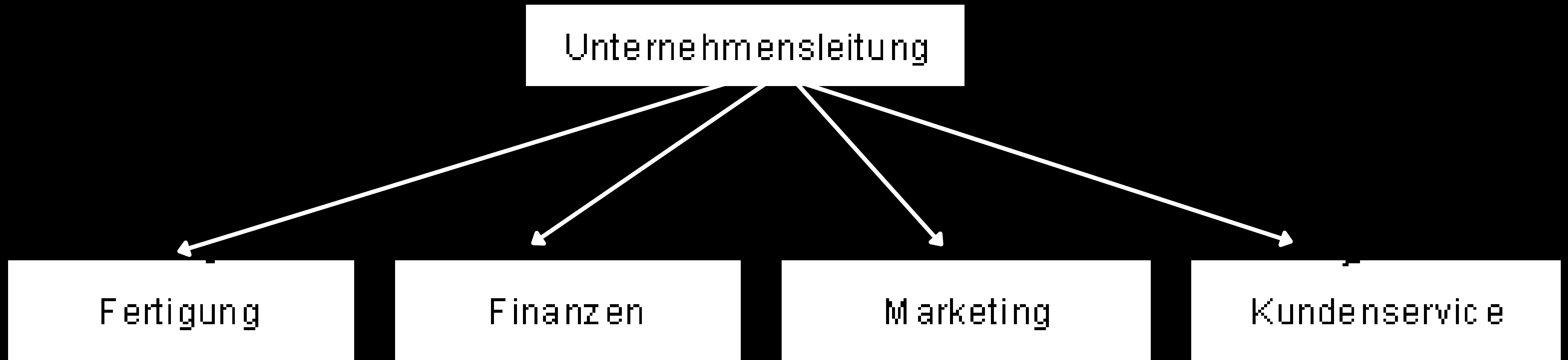
- MIKE MICHALOWICZ MIT EINER ERGÄNZUNG  
VON BARBARA BUDRICH

# Was ist ein Unternehmen?

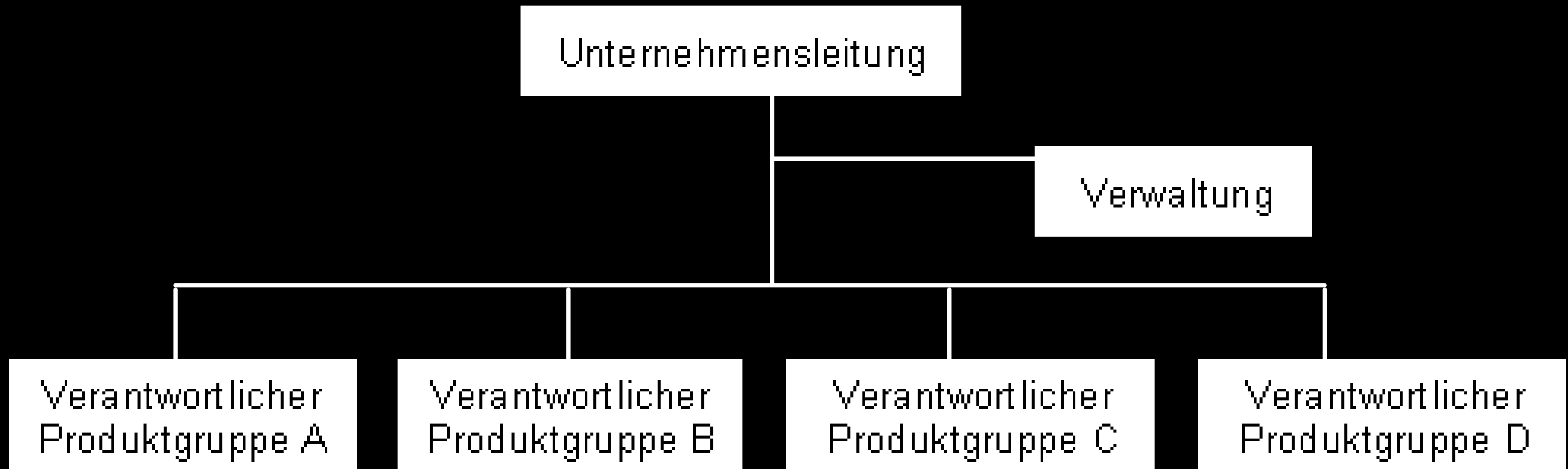
Ein Unternehmen ist eine wirtschaftlich-finanzielle und rechtliche Einheit (Schäfer), für die das erwerbswirtschaftliche Prinzip konstituierend ist (Gutenberg) – im Gegensatz z.B. zu öffentlichen Betrieben. ... Zur Erreichung seines Unternehmenszwecks und seiner Unternehmensziele bedient sich das Unternehmen einem, mehrerer oder auch keiner (z.B. Holding) Betriebe.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de>

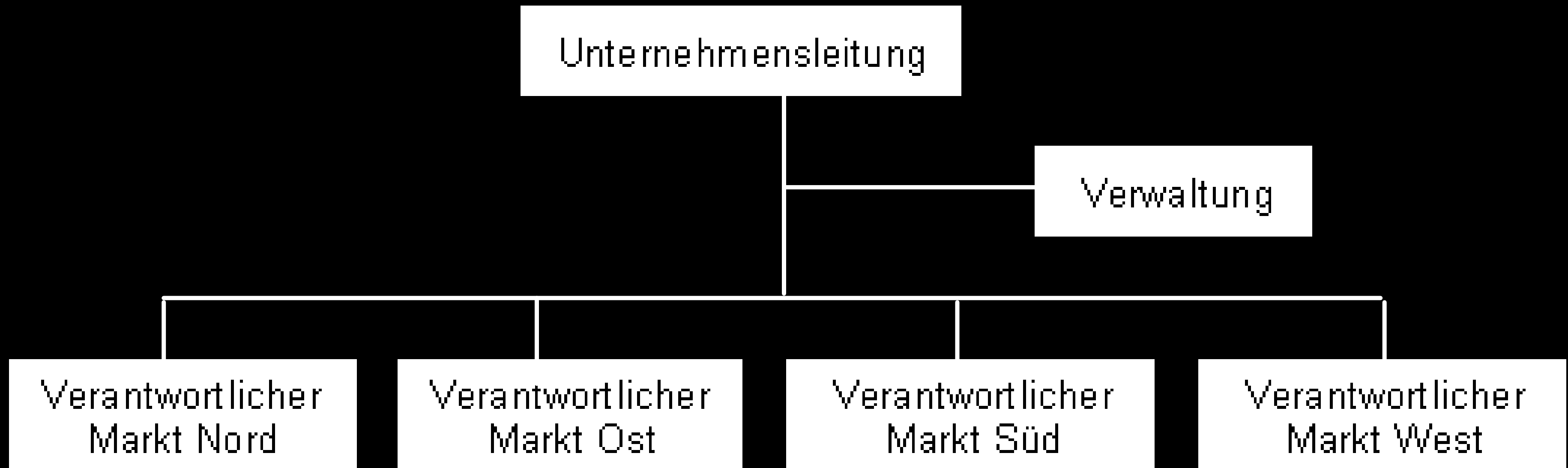
# Funktionale Struktur



# Produktlinien-Struktur



# Geografische Struktur



# Matrix-Struktur

Markt Ost

Markt Süd

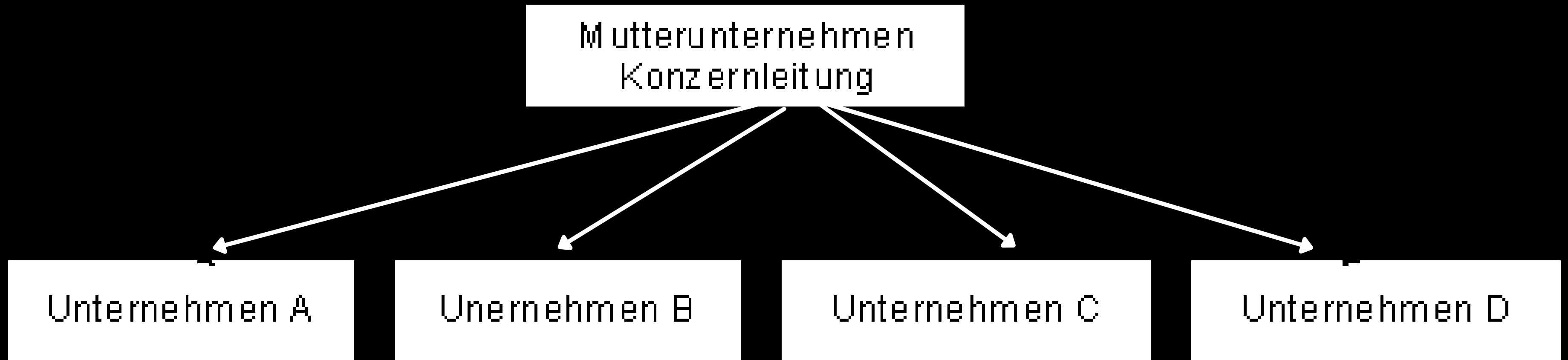
Markt West

Produkt A

Produkt B

Produkt C


# Holdings-Struktur







# Die 7 Aufgaben des Unternehmers / der Unternehmerin

## VISION UND WERTE

Damit werden Rahmen und Richtung vorgegeben.

## POSITIONIERUNG UND STRATEGIE

Damit werden die Ausrichtung und das Vorgehen festgelegt..

## RESSOURCEN-GEWINNUNG

Kapital-Management, Kund\*innen begeistern,  
Mitarbeiter\*innen anziehen ... Externe Energie für das  
Unternehmen nutzbar machen.



# Die 7 Aufgaben ...

## PERMANENTE MÜLLENTSORGUNG

Aufräumen, Prozesse, Kund\*innen, Produkte ... Was kann weg?.

## UMSETZUNG SICHERN

Dem Team ermöglichen, die Aufgaben bestmöglich umzusetzen.

## PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Wenn der/die Unternehmer\*in nicht beständig wächst und sich weiterbildet, leidet das Unternehmen.

DIE 7 AUFGABEN ...

# Vorbereitung der Übergabe

DAS UNTERNEHMEN DARF NICHT NUR  
AUF DEN/DIE AKTUELLE\*N CHEF\*IN  
AUSGELEGT SEIN.

Nach Stefan Merath