

## Checkliste: So geht's: Verlagssuche



Erledigt?	Was?	Bemerkung
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigenes Thema	
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigene Zielgruppe	
<input type="checkbox"/>	Klarheit: eigene Publikationsart (Zeitschriftenbeitrag, eBook, Buch, Business-Roman, Handbuch...)	
<input type="checkbox"/>	Recherche: Verlage mit ähnlichen Publikationen zu Thema & Zielgruppe	
<input type="checkbox"/>	Fünf Verlage in die engere Wahl nehmen	
<input type="checkbox"/>	Priorisieren (Kriterien können sein: Vision/Werte, größte Zielgruppengleichheit, einschlägige Autoren, Erfahrungen Dritter ...)	
<input type="checkbox"/>	Recherche: Ansprechpartnerin Prio 1 Verlag (nicht alle zeitgleich!)	
<input type="checkbox"/>	Eigenes Projekt zur Publikation anbieten	

Die nächsten Schritte findest Du einfach erläutert in unserem Ablaufplan: „So geht's – vom Projektvorschlag zum Verlagsvertrag“.

Bei **Inspirited Experts** findest Du weitere nützliche Checklisten und Handreichungen auf Deinem Weg zur „autorisierten“ Expertin, zum „autorisierten“ Experten. [www.inspirited-experts.de](http://www.inspirited-experts.de)

### Inspirited Experts

Stauffenbergstr. 7, D-51379 Leverkusen

[info@inspirited-experts.de](mailto:info@inspirited-experts.de)

[www.inspirited-experts.de](http://www.inspirited-experts.de)