

Leitfaden zur Projektvorstellung/Exposé

Dieser Leitfaden fasst die wichtigsten Punkte zusammen, die Du einem Verlag mitteilen solltest, wenn Du ihm Dein Projekt andienen willst. Je präziser und zugleich knapper die Vorstellung Deines Projekts möglich ist, desto rascher kann der Verlag das Ganze einordnen und desto schneller kann er sich bei Dir zurückmelden.

1. Titel & Untertitel des Projekts

Für den Verlag sind das Arbeitstitel. Den endgültigen Titel erarbeiten Sie mit dem Verlag gemeinsam.

2. Themenkreis/Fachgebiet

Um dem Verlag die Einordnung Deines Projekts rasch zu ermöglichen – unter Umständen gibt es verschiedene Fachlektorate –, ist die Zuordnung zu einem universitären Fachbereich hilfreich. Sollte Dein Projekt noch dazu einem spezifischen Unterbereich eindeutig zuzuordnen sein, dann wäre auch diese Information nützlich.

3. Informationen zum Autor/zur Autorin

- Name, Anschrift, Telefon, eMail, ggf. www
- Aktuelle Tätigkeit (soweit relevant) bzw. relevante Aus- und Fortbildungsstationen
- Publikationsliste

4. Entstehungszusammenhang

Aus welchem Kontext stammt Dein Projekt? Gibt es Besonderheit zu beachten, etwa eine fördernde Institution, die Rechte am Material hat o. ä.?

5. Kurze (!) Inhaltsangabe

Du solltest versuchen, Dein Projekt auf einer halben, maximal auf einer A4-Seite inhaltlich zu skizzieren. Du solltest dabei das Wichtigste in ein, zwei einleitenden Sätzen hervorheben! Fällt es Dir gar zu schwer, versuche zunächst den Inhalt mit einfachen Worten in einer fremden Sprache zusammenzufassen; der Effekt ist oft erstaunlich!

6. (ggf. vorläufiges) Inhaltsverzeichnis

Auch wenn das Manuskript noch nicht fertig vorliegt, so gibt es doch zumeist bereits eine Vorstellung vom Inhaltsverzeichnis. Für den Verlag ist diese Information sehr spannend, sieht man doch gleich, wie Du Dich des Themas annimmst.

7. Zielgruppe

Bitte gib nur dann eine Zielgruppe an, wenn Du eine Vorstellung von einer spezifischen Gruppe hast, die sich für Dein Buch interessieren wird! „Interessierte Laien“ oder „alle, die sich mit dem Thema beschäftigen“ helfen dem Verlag bei der Einschätzung des Projekts nicht weiter. Anders sieht es aus, wenn Du Dein Buch als Leitfaden für die XXX-Ausbildung klassifizieren kannst oder als Handreichung für den Bereich Z.

8. Konkurrenzsituation

- Welche Publikationen gibt es bereits in Deinem Themengebiet?
- Wie unterscheidet sich Dein Buch?

9. Technisches & Ausstattung

- Hast Du eine Vorstellung davon, wie Dein Buch aussehen soll? (Format, Farbigkeit etc.)
- Gibt es Abbildungen in Deinem Buch? Hast Du für den Druck geeignete Vorlagen? Hast Du die Nutzungsrechte?
- Hast Du einen Vorschlag für die Umschlaggestaltung?

10. Zeitplanung

Wie ist Deine Zeitplanung? Bis wann wird das vollständige Manuskript vorliegen können?

11. Umfangsplanung

Wie umfangreich schätzt Du Dein Projekt? Sofern das Manuskript bereits fertig ist, könntest Du die Gesamtzeichenzahl (inkl. Leerzeichen) angeben. Falls es zahlreiche Abbildungen, Tabellen o. ä. gibt, solltest Du die Seitenzahl angeben. Am besten gibst Du dabei mit an, wie viele Zeichen (inkl. Leerzeichen) bzw. wie viele Worte je Seite Du dabei zugrundeliegst. Oder bitte den Verlag, Dir eine solche Größenordnung mitzuteilen.

12. Besonderheit

Gibt es eine Besonderheit, ein Alleinstellungsmerkmal, eine spezifische Veranstaltung, zu der das Buch fertig werden soll oder eine Veranstaltung, die Du als Autor bzw. in Kooperation mit der Institution, die mit dem Projekt assoziiert ist, organisieren willst?

Gibt es Medien (Zeitschriften, Fernsehen), die nur auf das Erscheinen des Buches wartet oder bereits vorab Teile davon verwerten möchte?

Will die mit dem Buch assoziierte Institution eine spezifische Stückzahl des Buches aufkaufen oder einen Zuschuss leisten, z. B. um den Ladenpreis abzusenken?

Ist das Buch Auftakt einer möglichen Publikationsreihe?

13. Marketing & Vertrieb

Habst Du Dir bereits Gedanken darüber gemacht, wo und wie das Buch Deine Zielgruppe am besten erreichen kann? Habst Du selbst konkrete Pläne zu Veranstaltungen u. ä.? Was kannst Du leisten? Was erwartest Du vom Verlag?